



KROK 4

JSME PŘIPRAVENI MLUVIT S TRHEM?

Krátká kontrola před průzkumem trhu nebo PTK.

PŘED PTK

- ☐ Máme jasně definovanou potřebu.
- ☐ Víme, co potřebujeme od trhu zjistit.
- ☐ Máme připravené stejné základní otázky.
- ☐ Neomezujeme se na jeden konkrétní výrobek.
- ☐ Víme, jak budeme průběh dokumentovat.

BĚHEM PTK

- ☐ Evidujeme účastníky.
- ☐ Zachytíme podstatný obsah komunikace.
- ☐ Ptáme se na řešení, přínosy, metriky a důkazy.
- ☐ Nezvýhodňujeme některého účastníka.

PO PTK

- ☐ Víme, které informace využijeme v zadání.
- ☐ Relevantní informace budou dostupné všem.
- ☐ Účastník PTK nezíská neoprávněnou výhodu.
- ☐ Výstupy promítneme do zadání transparentně.

LEGISLATIVNÍ MINIMUM

§ 33 ZZVZ

PTK je možná, pokud nenaruší hospodářskou soutěž.

§ 36 odst. 4 ZZVZ

Pokud informace z PTK použijete v zadávací dokumentaci, označte je, identifikujte zapojené osoby a uveďte podstatné informace z konzultace.

§ 211 odst. 3 ZZVZ

Ústní komunikaci dostatečně zdokumentujte – např. zápisem, souhrnem nebo zvukovým záznamem.

DOBŘÁ PRAXE

veřejná pozvánka • seznam účastníků • zápis / záznam • zpřístupnění podstatných výstupů

Nahrávka není povinná. Pokud ji pořizujete, účastníky předem informujte.

VÝSTUP

Máme připravenou transparentní komunikaci s trhem a víme, jak její výsledky využijeme při přípravě zakázky.

Další krok: Co pro nás znamená hodnota?