

KROK 1

JEDEN TÝM. JEDEN JAZYK. Dobrá zakázka vzniká společně.

U zdravotnických prostředků se setkávají klinické, ekonomické, provozní i zadavatelské požadavky. **Žádný člen týmu proto nevidí celou hodnotu sám.**

KLINIKA

Přináší odbornou potřebu.

Pomáhá odpovědět:

- Co dnes v péči nefunguje optimálně?
- Co potřebujeme zlepšit?
- Jak řešení ovlivňuje pacienta?
- Jak řešení ovlivňuje zdravotnický personál?
- Které odborné požadavky jsou skutečně nezbytné?

Pozor:

Úkolem kliniky není pouze určit konkrétní výrobek.

NÁKUP

Převádí potřebu do transparentního zadání.

Pomáhá:

- strukturovat přípravu zakázky,
- zapojit správné odbornosti,
- komunikovat s trhem,
- převést potřebu do požadavků a kritérií,
- vytvořit transparentní a soutěžitelné podmínky.

Nákup není pouze administrativní podpora.

Je koordinátorem procesu, který propojuje jednotlivé pohledy.

EKONOMIKA

Pomáhá vidět celý ekonomický dopad.

Sleduje například:

- pořizovací cenu,
- provozní náklady,
- spotřebu,
- čas personálu,
- náklady na komplikace,
- dopad na kapacitu,
- celkové náklady řešení.

MANAGEMENT

Drží cíl a očekávaný výsledek.

Pomáhá odpovědět:

- Proč tuto změnu děláme?
- Jaký výsledek od zakázky očekáváme?
- Jaké priority organizace má podpořit?
- Jak poznáme, že zakázka byla úspěšná?

PODLE POTŘEBY PŘIZVĚTE DALŠÍ ODBORNOSTI

Například:

IT • technické oddělení • biomedicínské inženýrství • hygiena • právník • farmacie • kvalita • patientský zástupce

SPOLEČNÝ JAZYK

Od potřeby přecházíme k očekávané hodnotě, tu převádíme do konkrétního parametru a metriky, určujeme způsob důkazu a hodnocení, promítáme ji do KPI a nakonec ověřujeme skutečný výsledek.

Co chceme změnit → jaký výsledek očekáváme → jak ho popíšeme a změříme → jak ho dodavatel doloží → jak ho budeme hodnotit a sledovat → co jsme skutečně získali.

PAMATUJTE

Nejdřív společný cíl. Potom společná příprava.

Dobrá veřejná zakázka není výsledkem práce jednoho oddělení.

