IKNZ
INSTITUT KVALITY NÁKUPU VE ZDRAVOTNICTVÍ
VALUE BASED PROCUREMENT

TAHÁK
IKNZ Akademie

KROK 12

PŘINESLA ZAKÁZKA OČEKÁVANÝ VÝSLEDEK?

Porovnat skutečné přínosy s očekáváním a přenést zkušenost do další zakázky.

POSTUP PRO ZAČÁTEČNÍKA · Value Outcome Card

1. **Vezměte stejnou metriku jako na začátku**
   Nepřepisujte definici ukazatele jen proto, že se výsledek nehodí.

2. **Srovnejte baseline, cíl a skutečnost**
   Uveďte období, populaci, jednotku a zdroj.

3. **Popište nejistoty**
   Mix pacientů, provozní změny a současné intervence mohou výsledek zkreslit.

4. **Oddělte kvalitu a ekonomiku**
   Nižší počet úkonů není sám o sobě důkazem lepšího klinického výsledku.

5. **Rozhodněte, co dál**
   Pokračování, změna procesu, další měření nebo opatření vůči dodavateli.

POZOR NA ČASTOU CHYBU Výsledek vyhlásíte za úspěch pouze podle úspor, ale nemáte data o bezpečnosti a klinickém efektu.

CO MÁ VZNIKNOUT **Value Outcome Card + odpovědná rozhodnutí pro další období.**

Metodický pracovní materiál; vždy ověřte aktuální legislativu a konkrétní podmínky zakázky.