

KROK 2

MÁME POTŘEBU DOBŘE DEFINOVANOU?

Před dalším krokem si ověřte, zda už nepopisujete řešení dříve, než jste společně pochopili problém.

PROBLÉM

- ☐ Dokážeme jednoduše popsat, co dnes nefunguje optimálně.
- ☐ Víme, koho se problém týká.
- ☐ Známe jeho hlavní klinické, provozní nebo ekonomické dopady.
- ☐ Tým se na formulaci problému shoduje.

OČEKÁVANÁ ZMĚNA

- ☐ Víme, co chceme oproti dnešnímu stavu zlepšit.
- ☐ Dokážeme očekávaný výsledek popsat bez názvu konkrétního výrobku.
- ☐ Dokážeme alespoň přibližně říct, podle čeho později poznáme zlepšení.

POŽADAVKY

- ☐ Rozlišujeme mezi nezbytnou potřebou a preferencí.
- ☐ Umíme vysvětlit, proč je každý nezbytný požadavek důležitý.
- ☐ Nezaměňujeme vlastnosti současného výrobku automaticky za potřeby zadavatele.
- ☐ Tam, kde je to možné, necháváme prostor pro různé způsoby řešení.

PŘIPRAVENOST

Pokud na většinu otázek odpovídáte ANO, můžete pokračovat ke zjišťování výchozího stavu.

HLEDÁNÍ SKUTEČNÉ POTŘEBY

Původní požadavek:

Problém, který potřebujeme vyřešit:

Koho problém ovlivňuje:

Hlavní dopad současného stavu:

Co chceme změnit:

Úspěch poznáme podle:

Co musí řešení určitě splnit:

Co zatím ponecháváme otevřené různým řešením:

SKUTEČNÁ POTŘEBA

Potřebujeme vyřešit _____ tak, abychom dosáhli _____.

Výsledek tohoto kroku se stane základem pro data, průzkum trhu a budoucí hodnoticí kritéria.